

FAQs - Antworten auf häufig gestellte **Fragen** finden Sie auf der Messe-Internet-Seite www.turning-days.de unter der Rubrik **Fragen und Antworten (FAQs)**

Marketing und Werbematerialien

- Was kosten die Eintrittskarten-Gutscheine?
- Was ist das "Besucher-Orakel" bzw. wie können Eintrittskarten-Gutscheine eingelöst werden?
- Wie lange können die kostenlosen Werbematerialien bestellt werden?
- Welche Werbe- und Marketing-Maßnahmen zur Besucherwerbung werden vom Veranstalter durchgeführt?
- Können Werbeflächen während der Messe gemietet werden?
- Wer ist Medienpartner der TURNING DAYS?

Mietmöbel und Versorgungsanschlüsse

- Welche Versorgungsleistungen benötigt jeder Aussteller?

Maschinen und andere große Exponate

- Was ist bei dem Betrieb von Maschinen während der Messe zu berücksichtigen?
- Was muss bei der Anlieferung von Maschinen beachtet werden?
- Wie stark darf der Hallenboden durch Exponate belastet werden?

Standbau, Blendenbeschriftung, Auf- und Abbau

- Was muss bezüglich der Blendenbeschriftung beachtet werden?
- Wie hoch darf ein Messestand gebaut werden?
- Welche Maße sollten Poster und Bilder haben, die im Systembaustände aufgehängt werden?
- WICHTIG: Kann Abfall auf der Messe entsorgt werden?
- Wie können Poster, Bilder oder Banner am Messestand befestigt werden?
- Wie sieht ein Systembaustand aus?

Organisatorisches während der Messe

- Werden die Messestände nachts bewacht?
- Dürfen Speisen und Getränke auf dem Messestand ausgegeben werden?
- Darf auf dem Messestand Musik abgespielt werden?
- Gibt es einen Infostand?

Ausweise und Eintrittskarten

- Was kostet die Nutzung des Parkplatzes?
- Sind die Ausstellerausweise personengebunden?

Wichtige Adressen und Telefonnummern

- Wie lautet die Anschrift des Messegeländes?
- Wie lauten die Kontaktdaten des Messebauunternehmens?

Der Branchen- und Spezialitätenführer »Zulieferer der Drehteile-Industrie« wird aus Mangel an Interesse nicht publiziert.



Wichtiger Hinweis

Die **Deadline für Strombestellungen** war der 15. Februar 2009. Zahlreiche Aussteller haben ihren Strombedarf noch nicht gemeldet.



Wichtige Infos, Aktuelles
rund um die Turning-Days
NEWS
Wichtig, kurz + knapp

4. Turning-Days™ Villingen-Schwenningen

Größte spezialisierte Fachmesse für Drehtechnik im deutschsprachigen Raum*
Fachmesse rund um den Bedarf von Drehteile-Herstellern

23. - 25. April 2009

Südwest-Messe Villingen-Schwenningen

Donnerstag, 23.4.2009: 9 - 19 Uhr

Freitag, 24.4.2009: 9 - 17 Uhr

Samstag, 25.4.2009: 9 - 16 Uhr

* bezogen auf vermietete Fläche und Anzahl der Aussteller

www.turning-days.de

1.) Deadline 20.03.2009:

Katalog-Eintrag/Internet-Eintrag/Werbemittelbestellungen

Noch bis zum 20. März 2009 können Sie Ihren Katalog-/Internet-Eintrag eingeben bzw. bearbeiten, sowie Werbemittel bestellen. Hierzu benötigen Sie Ihre Zugangsdaten (Benutzername/Passwort). Sollten Sie diese nicht vorliegen haben, finden Sie unter dem Aussteller-Login den Link »Zugangsdaten vergessen?«

Wir bieten ein Sortiment an kostenlosen Werbematerialien an, wie z.B.:

- Aufkleber
- Poster
- Dünndrucke mit Messeprofil sowie
- Eintrittskartengutscheine.

Eintrittskarten-Gutscheine:

Bitte machen Sie Gebrauch von der Möglichkeit, Ihre Kunden und Interessenten zu den Turning-Days™ auf Ihren Messestand einzuladen. Die Eintrittskarten-Gutscheine werden durch die Besucher online registriert - es entstehen kaum Wartezeiten an den Kassen.

2.) Werbe-/Posterflächen im räumlichen Umfeld der Messe!

Im Eingangsbereich der Messe stehen noch einige wenige Werbeflächen an prominenter Stelle zur Verfügung. Eine Übersicht der Werbeflächen finden Sie im Ausstellerbereich unter www.turning-days.de.

3.) Seminare und Workshops

Aufgrund von Anfragen wollen wir in diesem Jahr mit Ausstellern insgesamt **10 Workshops bzw. Seminare** anbieten. Wir haben uns bewusst dafür entschieden, die Anzahl der Workshops zu begrenzen, um die Themen wirkungsvoll präsentieren zu können.

Aktuell sind noch 6 Seminare verfügbar.

Nutzen Sie die Möglichkeit, und laden Sie Ihre Kunden und Interessenten nicht nur zur Messe, sondern auch zu Ihren Workshops und Seminaren ein! Eine Übersicht der noch freien Seminar/Workshoptermine finden Sie auf der Seite »Werbemöglichkeiten« im Ausstellerbereich.

4.) Deadline 10.03.2009:

Präsentieren Sie 4000 potenziellen Besuchern kostenlos Ihre Neuigkeiten in den kommenden Turning-Days™ NEWS!

Präsentieren Sie neue Produkte, Verfahren oder sonstige Innovationen auf den Turning-Days? Dann können wir Sie unterstützen:

Und so gehts: Bitte melden Sie sich zuerst im Ausstellerbereich an. Anschließend finden Sie im Ausstellerbereich unter »Ihre Innovationen« die Eingabemaske.

In den kommenden Turning-Days™ NEWS, die wir ca. zwei Wochen vor Messebeginn an gut 4.000 potentielle Besucher per Post versenden, stellen wir Ihre Innovation kostenlos vor. Maximal 400 Zeichen, mit Bild und Ihrem Logo!

Bis zum 10. März können Sie Ihre Exponate beschreiben und mit einem Bild versehen. Pro Aussteller wird ein Eintrag kostenlos in den Turning-Days™ News veröffentlicht.

5.) Neue Zulieferer-Messe »Präzisionstechnik« Nordschwarzwald im März 2010 in Pforzheim!

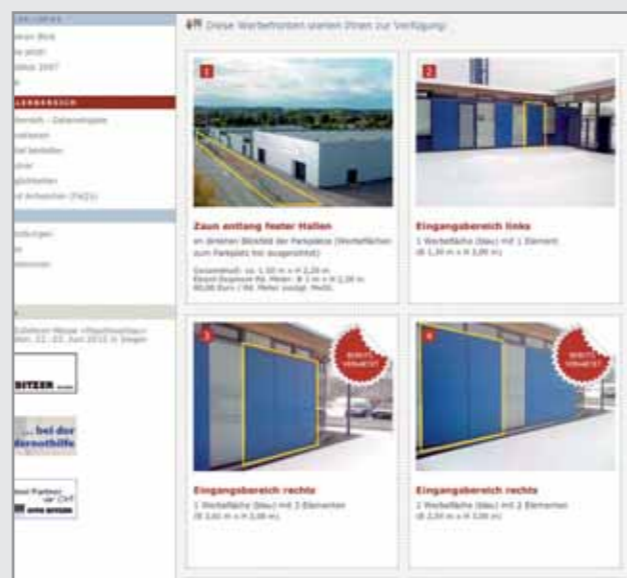
In Pforzheim startete vor 6 Jahren die erste Turning-Days™, seinerzeit noch mit dem Ziel, für die Präzisionsindustrie ein regionales Forum zu schaffen.

Mit der 1. Zulieferer-Messe »Präzisionstechnik« Nordschwarzwald rückt der Cluster der Präzisionsindustrie erneut in den Mittelpunkt.

Die Turning-Days™ zog 2005 nach Villingen-Schwenningen um, und wandelte sich zur Messe für Drehtechnik; im Nordschwarzwald bleibt die ursprüngliche Messe-Idee bislang unbesetzt, was sich 2010 ändern soll:

Infos zur Messe finden Sie hier: www.zulieferer-messe.de.

Anmeldungen sind ab sofort möglich!



Nutzen Sie die Chance, **Neuigkeiten** bis zu 4.000 potenziellen Besuchern im Vorfeld der Turning-Days™ zu **präsentieren...**

6.) 24.04.2009, 17 Uhr, Halle G

Podiumsdiskussion »Zukunft der Zulieferer«

Die Drehteile-Industrie befindet sich in einer angespannten Absatzlage, viele Zulieferer blicken mit Sorge in die Zukunft. Im Rahmen der Turning-Days™ als regional bedeutende Branchenmesse soll daher das **Thema, wie die Zukunft der Branche aussehen kann** mit Fachleuten rund um den Zulieferer-Markt erörtert werden.

Denn, gute Beispiele gibt es bereits: Durch die engere Verzahnung der Zulieferer mit deren Kunden lassen sich Kosten senken, ebenso durch die Schaffung von Branchennetzwerken. Denn vernetzte Unternehmen kaufen günstiger ein, oder treffen fundiertere Entscheidungen aufgrund eines qualifizierteren Wissens. Die Podiumsdiskussion wird in enger Kooperation mit Imdahl

Strategie + Kommunikation konzipiert. Die Moderation der Podiumsdiskussion übernimmt der SWR-Moderator Jochen Bruche in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift »Fertigung«.

Die Podiumsdiskussion findet am **24.04.2009, 17 Uhr** in der **Halle G** statt und wird im Vorfeld der Turning-Days™ in den Mittelpunkt der Besucherwerbung gestellt.

7.) NEU: Der Besucher-Wecker

Eintrittskarten-Gutscheine sind ein wirkungsvolles Werbemittel, um ihre Besucher auf die Messe einzuladen. Sie haben für den Besucher den Eintrittspreis übernommen und vermitteln ihm so ihre Wertschätzung. Für die Turning-Days™ 2009 haben wir die Gutscheine auf eine Online-Registrierung umgestellt. So **können Sie** im Aussteller-

bereich stets **überwachen, welche Besucher bereits ihren Gutschein aktiviert haben**. Ein wirkungsvolles Instrument um die Erfolgsquote Ihrer Einladungen zu messen - bereits im Vorfeld der Messe. Und Sie wissen in etwa, mit wie viel direkt geworbenen Besuchern Sie durch Ihre Werbemaßnahmen in etwa rechnen können. Der Clou: Wenn Sie mögen, senden wir Ihnen

eine SMS-Nachricht zu, sobald ihr Besucher die Messe betritt.

Hierzu finden Sie im Ausstellerbereich (Ausstellerbereich-Dateneingabe, Schritt 1, Adressdaten) ein entsprechendes Eingabefeld »Handynummer für SMS-Benachrichtigung«. So wissen Sie schon im Vorfeld, wann welcher Besucher in etwa bei Ihnen auf dem Stand erscheint. Dieser Service ist kostenlos.

8.) Werbung im Messekatalog

Im Innenteil des Messekatalogs können noch Anzeigen geschaltet werden. Die Titelseite/Rückseite sowie die Umschlagseiten sind bereits vergeben. Der Preis für 1/1-Seite 4c beträgt 650,- Euro; der Preis für 2/1-Seite 4C beträgt 1.100,- Euro.

Detaillierte Infos finden Sie unter www.turning-days.de
-> Ausstellerinfos
-> Downloads
-> Turning-Days-News vom 27.11.2008.



Wir bieten vielfältiges **kostenloses Werbematerial!** Machen Sie Ihre Kunden auf Ihre Teilnahme an der Messe aufmerksam!



Der **Besucher-Wecker** liefert Anhaltspunkte, welcher Ihrer Kunden sich für den Besuch der Turning-Days™ registriert hat