

## Pressemitteilung

---

### verlag moderne industrie GmbH und messeladen GmbH schärfen Profil der Turning Days 2019

**Landsberg/Birkenfeld, 02. Mai 2018** Als „klares Bekenntnis des Verlages zum Markt im Bereich der Drehteil- und Drehmaschinenhersteller“ sieht Stefan Waldeisen, Verlagsleiter der verlag moderne industrie GmbH, den Einstieg seines Hauses bei den Turning Days 2019 in Friedrichshafen. „Gemeinsam mit dem Veranstalter messeladen wollen wir den Fokus der Turning Days weiter schärfen und die Veranstaltung zur Leitmesse für das Thema Drehtechnik mit entsprechender Qualität der Aussteller und Fachbesucher ausbauen. Die Turning Days sollen der zentrale internationale Branchentreffpunkt sein für alle, die sich mit dem Thema Drehen beschäftigen.“

Die regionale und sehr stark an den Bedürfnissen der Anwender aus der Praxis ausgerichtete Fachmesse zeigt sehr fokussiert ein vielfältiges Portfolio aus Maschinen, Produkten, technischen Neuheiten und Dienstleistungen, Werkzeugen, Software sowie allen wichtigen Zulieferbereichen für die Drehteileindustrie. Das Einzugsgebiet umfasst im Drei-Länder-Eck am Bodensee den Süden Deutschlands, große Teile der Schweiz sowie Österreich mit Vorarlberg und Tirol. Die Messe ist für die Besucher sehr gut erreichbar.

Für den verlag moderne industrie – ein Tochterunternehmen der Süddeutscher Verlag GmbH - mit seinem Medienangebot rund um die Zerspanung ist die Branche der Dreher eines der zentralen strategischen Kernthemen. Aus dem Portfolio seiner Medien und Veranstaltungen heraus bringt das Medienhaus umfassende Kompetenz, Erfahrung und gewachsene Netzwerke u. a. in den Bereichen Drehtechnik, Fertigung, Produktion, Automotive, Medizintechnik und Aerospace mit – das garantiert für eine hohe Qualität der Themen in einer sehr praxisnahen Aufbereitung. So sollen die Fachbesucher ihren Messebesuch noch effizienter gestalten können. Gemeinsam mit messeladen erreichen die Medienprofis mit ihren Zeitungen und Zeitschriften, den Online-Auftritten sowie den reichweitenstarken Newslettern eine sehr umfassende Marktdurchdringung.

Stichwort Praxisnähe – wer kennt sie nicht, die „unmöglichen“, kaum sinnvoll bearbeitbaren Werkstücke, die die täglichen Herausforderungen ausmachen: Auf der Sonderschau „moderne industrie area“ lösen versierte Experten von Herstellern die komplizierten Aufgaben aus dem Alltag der Besucher und erarbeiten gemeinsam mit den Anwendern eine optimale Fertigungslösung. Haben auch Sie solch ein „Ding der Unmöglichkeit“? Dann bringen Sie es doch mit auf die Messe!

Aufgabe einer Messe ist, Aussteller und Besucher miteinander in Kontakt zu bringen. Selbstverständlich ist daher auch das Netzwerken ein wichtiger Faktor der Turning Days. Die verlag moderne industrie GmbH richtet deshalb

**Pressekontakt** Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

---

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

---

**SWMH**

Südwestdeutsche Medienholding

den Messe-Event „mi(d)night“ aus, der zum zentralen Dreh- und Angelpunkt für Innovationsaustausch und Netzwerken in der Branche ausgebaut wird: unser Get-together, auf dem sich Praktiker aus Betrieben und von Maschinenherstellern über die neuesten Trends und Innovationen austauschen.

Auch Claus Hähnel, Geschäftsführer der messeladen GmbH, freut sich für die TURNING DAYS. „Mit der Kooperation mit dem mi-Verlag als einem der führenden Medienhäuser haben wir die klare Ausrichtung auf die „Drehtechnik“ und die „Tuchföhlung“ zu aktuellen Themen sowie zu Ausstellern und Fachbesuchern sichergestellt. In der Gemeinsamkeit können wir nun unsere Kunden auf allen „Kanälen“ begleiten.“

Detaillierte Informationen für Aussteller und Besucher der Messe, die vom 19. bis 22. Februar auf dem Messegelände Friedrichshafen ihre Tore öfnet, gibt es auf [www.turning-days.de](http://www.turning-days.de).

---

**Über messeladen** Die messeladen GmbH ist ein privater Messeveranstalter mit Sitz nahe Stuttgart. Die Kernkompetenz liegt in der Organisation von Fachmessen in den Bereichen Technik und Food. Die messeladen GmbH vernetzt sich in Veranstaltungsgemeinschaften mit Partnern aus Medien, Verbänden und Politik im In- und Ausland und positioniert so schlagkräftige Veranstaltungen. Das Unternehmen organisiert derzeit Messen in Deutschland und Italien und unterhält ein Büro in Friedrichshafen. Weitere Informationen unter [www.messeladen.de](http://www.messeladen.de).

**Über den verlag moderne industrie** Der verlag moderne industrie ist ein führender Fachverlag in den Bereichen Produktionstechnik, Fertigungstechnik, Konstruktion & Entwicklung, Betriebstechnik, Automedien und Medizin. Seit 1952 publiziert der Verlag aktuelle marktorientierte und praxisnahe Fachinformationen. Das Medienangebot reicht von Fachzeitschriften und digitalen Diensten über Direktmarketing bis hin zu Kongressen und Veranstaltungen. Top-Entscheider aus Industrie und Wirtschaft werden mit 9 anerkannten Fachpublikationen und Online-Portalen direkt angesprochen. Das Informationsangebot einer jeden Fachzeitschrift wird für die Leser durch ein aktuelles Online-Portal abgerundet. Nähere Informationen unter [www.mi-verlag.de](http://www.mi-verlag.de).

**Über die SWMH** Die Südwestdeutsche Medienholding mit Sitz in Stuttgart zählt zu den bedeutendsten Mediengruppen Deutschlands und bietet ein weitverzweigtes Netzwerk für qualitativ hochwertige Verlagsprodukte. Neben der überregionalen Süddeutschen Zeitung gehören zur SWMH die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten, die Esslinger Zeitung, der Böblinger Bote, die Zeitungsgruppe Hof/Coburg/Suhl, der Nordbayerische Kurier und der Schwarzwälder Bote. Neben Zeitungen, die das Kerngeschäft der Gruppe ausmachen, zählen zum Portfolio der SWMH zahlreiche Fachinformationstitel und Anzeigenblätter. Zusätzlich beherbergt die Gruppe unter ihrem Dach Druckereien, Post- und Logistikunternehmen sowie viele weitere Firmen, die im Umfeld des Verlagsgeschäfts tätig sind. Zahlreiche Radiobeteiligungen und eine TV-Produktionsgesellschaft runden das Medienangebot ab. Die SWMH beschäftigt rund 6.100 Mitarbeiter an über 30 Standorten im In- und Ausland. Nähere Informationen zur Mediengruppe unter [www.swmh.de](http://www.swmh.de).

**Pressekontakt** Kerstin Pradel, Konzernbereichsleiterin Unternehmenskommunikation

---

Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Plieninger Straße 150, 70567 Stuttgart

T +49 711 7205-1075

F +49 711 7205-1004

kerstin.pradel@swmh.de

---

**SWMH**

Südwestdeutsche Medienholding